

Критерии оценивания защиты инженерной книги

1. Общее представление команды.

Необходимо обратить внимание не только на личностное представление членов команды, но и понимание того, за какую работу отвечает каждый член команды. Способность команды оригинально и аккуратно оформить книгу, придумать название команды следует рассматривать как плюс. В книге должен быть пункт благодарностей спонсорам и людям, помогавшим команде в реализации проекта.

2. Соответствие решения поставленной задачи.

Решение, предложенное участниками, должно соответствовать ожидаемым целям и задачам, сформулированным Предприятием-партнером.

3. Предпроектное исследование.

Определены грамотно вопросы предпроектного исследования и методы его проведения, исследование проведено корректно, получены результаты и грамотно сделаны выводы.

4. Выбор способа решения задачи.

Показаны обсуждавшиеся варианты способов решения поставленной инженерной задачи, обоснован выбор предпочтительного способа, базирующегося на характеристиках инженерного задания и выводах предпроектного исследования.

5. Ход решения задачи.

В инженерной книге присутствует необходимая информация, дающая представление о конструкции, принципах ее функционирования, использованных технических решениях и ноу-хау. При описании процесса создания конструкции команда понимает, для чего именно и для достижения какой конкретной цели предложены те или иные конструкторские решения. Прослеживается постановка задачи, виден достигнутый результат и сделан анализ достигнутого результата. Плюсом является оригинальность технических решений, в тоже время неудовлетворительный результат конструирования не стоит рассматривать как минус при оценке технической книги. Плюсом является также, если команда смогла решить проблему, появившуюся в процессе конструирования - главное чтобы этот процесс был зафиксирован в книге.

6. Техничко-экономическое обоснование проекта.

Команда ясно понимает сколько финансовых и технических усилий потребует реализация проекта. Есть представление о тех областях в которых этот проект будет востребован.

7. Продвижение Проекта.

Команда освещала ход своей работы в СМИ и Интернете, перед общественностью. Команда смогла представить свой проект экспертам, партнерам, спонсорам, СМИ и другим заинтересованным лицам. Отмечены другие усилия команды и достигнутые результаты по популяризации своей деятельности, своего проекта и Программы в целом. Особенным плюсом является помощь в решении различных вопросов другим командам.

8. Общее впечатление от презентации.

Плюсом является продемонстрированный командный дух, участие в презентации всех членов команды, уважительность по отношению друг к другу и к аудитории, четкость и ясность изложения